OGÓLNOPOLSKA IZBA GOSPODARCZA PRODUCENTÓW MEBLI

27 listopada 2026 r.

Materiał prasowy

HOMAG Polska – Ambasador Meblarstwa 2026, partner technologiczny polskiego przemysłu

Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli przyznała firmie HOMAG Polska tytuł Ambasadora Meblarstwa 2026. Wyróżnienie wręczono 8 października, podczas uroczystości z okazji 25-lecia działalności firmy i otwarcia nowej siedziby w Środzie Wielkopolskiej. Doceniono w ten sposób znaczenie partnera technologicznych dla rozwoju polskiego przemysłu meblarskiego oraz rolę, jaką HOMAG Polska od lat odgrywa w dostarczaniu nowoczesnych rozwiązań produkcyjnych.

Statuetkę w imieniu Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli (OIGPM) przekazał Tomasz Wiktorski, właściciel B+R Studio, na ręce Michała Piłata, dyrektora zarządzającego i członka zarządu HOMAG Polska. Uroczystość miała szczególny wymiar, ponieważ wyróżnienie zbiegło się z jubileuszem 25-lecia działalności polskiej spółki oraz otwarciem nowego kompleksu produkcyjno-biurowego i Centrum Kompetencji.

- *Przypadł mi wyjątkowy zaszczyt wręczyć specjalne wyróżnienie, które prezes OIGPM Jan Szynaka oraz Rada Izby przyznali firmie HOMAG Polska. Sama nazwa „Ambasador Meblarstwa" wiele mówi o tym, komu je przyznajemy. Gdyby porównać fabrykę mebli do ludzkiego organizmu, to w niejednym polskim zakładzie jej sercem, a często również innymi kluczowymi organami, byłyby maszyny HOMAG. Od ich niezawodności, wydajności i zaawansowania technologicznego zależy sprawność całego przedsiębiorstwa. Trudno mówić o sukcesie polskiego meblarstwa bez docenienia roli firmy, która przez dziesięciolecia dostarczała mu nowoczesne technologie* - podkreślił Tomasz Wiktorski.

Zwrócił również uwagę na znaczenie samej inwestycji. Jak zaznaczył, światowe firmy technologiczne nieczęsto decydują się na realizację tak dużych przedsięwzięć w Polsce. Jego zdaniem nowa siedziba HOMAG Polska jest nie tylko kolejnym etapem rozwoju przedsiębiorstwa, lecz także potwierdzeniem zaufania do polskiego rynku i kompetencji lokalnej kadry.

- *Uważam, że to wyróżnienie trafiło we właściwe ręce. Polska branża meblarska potrzebuje nie tylko silnych producentów, ale również partnerów technologicznych, którzy inwestują w jej przyszłość i pomagają budować konkurencyjność na międzynarodowych rynkach. HOMAG Polska od lat jest jednym z takich partnerów* - dodał Tomasz Wiktorski.

Technologia wspierająca konkurencyjność

HOMAG należy do kluczowych dostawców technologii dla przemysłu drzewnego i meblarskiego. Oferta grupy obejmuje maszyny, linie produkcyjne i systemy wspierające obróbkę materiałów oraz organizację procesów w zakładach przemysłowych. Rozwiązania te umożliwiają producentom zwiększanie wydajności, poprawę powtarzalności jakości oraz rozwijanie automatyzacji i robotyzacji produkcji.

Współczesne przedsiębiorstwa meblarskie muszą jednocześnie mierzyć się z presją kosztową, rosnącymi wymaganiami odbiorców i koniecznością elastycznego reagowania na zmieniające się zamówienia. W tych warunkach znaczenia nabierają nie tylko parametry poszczególnych maszyn, ale także integracja urządzeń, przepływ danych i optymalizacja całego procesu produkcyjnego. Dostawcy technologii stają się więc partnerami wspierającymi przedsiębiorstwa w modernizacji i długofalowym rozwoju.

Znaczenie tego podejścia podkreślił podczas uroczystości Michał Piłat, dyrektor zarządzający i członek zarządu HOMAG Polska. Jak zaznaczył, nowa fabryka stanowi fundament dalszego rozwoju firmy, ale jej rolą jest również wspieranie klientów w realizacji ich własnych celów biznesowych.

- *Dzisiejszy dzień jest nie tylko okazją do świętowania tego, co już zostało zrealizowane, lecz także obietnicą tego, co jeszcze wspólnie osiągniemy. Nowa fabryka stanowi fundament dalszego rozwoju HOMAG Polska. Równie ważne jest jednak to, że dzięki tej inwestycji będziemy mogli przyczynić się do rozwoju przedsiębiorstw, które każdego dnia korzystają z naszych technologii* - powiedział Michał Piłat.

Nowa siedziba HOMAG Polska w Środzie Wielkopolskiej to kompleks o powierzchni ponad 52 tys. m², zrealizowany kosztem około 54 mln euro. Obejmuje nowoczesną halę produkcyjną, zautomatyzowany magazyn wysokiego składowania, zaplecze logistyczne, showroom, Centrum Kompetencji oraz budynek biurowy wykonany w technologii CLT. Inwestycja ma służyć zarówno rozwojowi działalności firmy, jak i pogłębianiu współpracy z klientami oraz partnerami biznesowymi.

Przyznanie tytułu „Ambasadora Meblarstwa 2026" firmie HOMAG Polska podkreśla, że rozwój krajowego przemysłu meblarskiego zależy nie tylko od potencjału samych producentów, lecz także od współpracy z dostawcami technologii inwestującymi w rozwiązania i kompetencje. Otwarcie nowej siedziby w Środzie Wielkopolskiej stanowi kolejny etap tej współpracy, a zarazem wyraz ambicji, by wspólnie odpowiadać na wyzwania stojące przed branżą.

O Ambasadorach Meblarstwa 2026

W tegorocznej edycji Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli przyznała pięć tytułów „Ambasadora Meblarstwa". Laureatami zostali Aleksander Kądziela (AK DESIGN), Grzegorz Hemmerling (Grupa POLIPOL), Damian Kaczorowski (Fabryka Mebli BENIX

Kaczorowscy), HOMAG Polska oraz Jargalsaikhan Banzar, dyrektor generalny mongolskiej BSB Group. Wyróżnieni reprezentują różne obszary działalności - od produkcji mebli, przez dostarczanie technologii, po promocję polskich wyrobów za granicą. Łączy ich wkład w rozwój i budowanie pozycji polskiego meblarstwa.

***

O Ogólnopolskiej Izbie Gospodarczej Producentów Mebli:

Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli została powołana 9 stycznia 1996 r. w celu reprezentowania i obrony interesów zrzeszonych w niej podmiotów gospodarczych oraz kształtowania w obrocie gospodarczym zasad dobrego obyczaju i uczciwej konkurencji. Misją Izby jest integracja polskiej branży meblarskiej w celu skutecznego współuczestnictwa w kształtowaniu rozwoju polskiej branży meblarskiej, aktywne promowanie polskich mebli w kraju i na świecie oraz wspieranie dążeń do zapewnienia konsumentom pełnej satysfakcji z zakupu i użytkowania wyrobów polskiego przemysłu meblarskiego.

Kontakt dla mediów:

Marta Banach, e-mail: marta.banach@oigpm.org.pl, tel. 789 326 097,

Ewa Osika, e-mail: e.osika@promedia.biz.pl, tel. 784 650 041