OGÓLNOPOLSKA IZBA GOSPODARCZA PRODUCENTÓW MEBLI

19 listopada 2026 r.

Informacja prasowa

Aleksander Kądziela, Ambasador Meblarstwa 2026: przyszłość meblarstwa zaczyna się od dobrych fachowców

Tytuł Ambasadora Meblarstwa 2026 otrzymał za działalność, która wykracza daleko poza prowadzenie własnej pracowni. Aleksander Kądziela, założyciel AK DESIGN, od lat łączy praktykę tapicerską z kształceniem zawodowym, działalnością ekspercką i popularyzowaniem rzemiosła. Prowadzi szkolenia dla początkujących i doświadczonych tapicerów, dzieli się wiedzą w publikacjach i internecie, a także angażuje się w przygotowanie kolejnych pokoleń specjalistów.

W branży – korzystającej z coraz nowocześniejszych technologii – doświadczenie i umiejętności pracowników pozostają jednym z fundamentów jakości. Dlatego tak ważne jest nie tylko rozwijanie możliwości produkcyjnych, lecz także skuteczne przekazywanie wiedzy, budowanie relacji mistrz-uczeń i tworzenie warunków, w których młodzi ludzie mogą zdobywać zawód. W rozmowie z nami Aleksander Kądziela opowiada o zmianach w tapicerstwie, wyzwaniach edukacji zawodowej oraz o tym, dlaczego przyszłość polskiego meblarstwa zależy również od ludzi, którzy potrafią swoją wiedzę przekazać innym.

Co skłoniło Pana do tego, by obok pracy tapicera tak mocno zaangażować się w szkolenie innych?

Aleksander Kądziela: Chęć przekazywania mistrzowskiej wiedzy i przygotowywania kolejnych fachowców. Są umiejętności, których nie da się nauczyć wyłącznie z książki czy filmu. Trzeba pracować z materiałem, popełniać błędy i mieć obok nauczyciela, który wyjaśni, jak je poprawić. Zależy mi, żeby uczeń rozumiał swoją pracę i potrafił wykonywać ją samodzielnie. Sam przeszedłem drogę od ucznia do mistrza. Dziś skupiam się przede wszystkim na edukacji i pracy eksperckiej. Rozwijam Akademię Rzemiosła AK DESIGN, szkolę pracowników firm, a jako nauczyciel mianowany uczę dorosłych w CKU. W nauczaniu wykorzystuję również doświadczenie rzeczoznawcy mebli, biegłego sądowego i audytora procesów technologicznych. Jako egzaminator i wiceprzewodniczący komisji egzaminacyjnej oceniam przygotowanie kolejnych fachowców. Tapiceruję już tylko przy wybranych realizacjach, między innymi muzealnych, to zawsze forma relaksu. Książka „Tapiceruj!" oraz kanał „Tapicer w Akcji" pozwoliły mi dotrzeć także do hobbystów. Tłumacząc prostym językiem, jak wykonywać tę pracę, zaraziłem tapicerstwem tysiące osób. Dla jednych stało się to pasją, dla innych było początkiem drogi zawodowej.

Jak zmieniło się tapicerstwo w Polsce w ostatnich latach? Które umiejętności pozostają ważne, a które muszą odpowiadać na nowe technologie i oczekiwania producentów?

A.K: Największą zmianę widzę w wyposażeniu zakładów. Mamy nowoczesne maszyny i duże możliwości produkcyjne. Niedawno odwiedziłem w Anglii fabryki mebli z długą historią. Pod względem technologicznym polskie zakłady potrafią je wyprzedzać. W podejściu do tkanin i szkolenia pracowników nie widzę już takiej przewagi. To moje obserwacje z odwiedzonych miejsc.
Niezmiennie liczą się staranność i znajomość materiałów. Mebel tapicerowany ma budowę warstwową. Konstrukcja, podłoże, wypełnienia i obicie muszą ze sobą współpracować. Ładna tkanina nie naprawi błędów popełnionych pod spodem. Nowe maszyny i materiały wymagają nowych umiejętności. Dlatego szkolenia powinny towarzyszyć zmianom w produkcji. Ważne są zarówno obsługa sprzętu, jak i szczegóły: dobór igieł, nici czy właściwy sposób szycia danego materiału. Wiedza pracownika pozwala dobrze wykorzystać możliwości maszyny, zachować jakość i ograniczać straty materiałowe.

Czy młodzi ludzie nadal chcą uczyć się zawodów rzemieślniczych? Co trzeba zmienić, aby tapicerstwo stało się atrakcyjną ścieżką kariery?

A.K: Dużo zależy od tego, czy młody człowiek ma okazję poznać ten zawód i trafi na dobrego nauczyciela. Rzemiosło daje możliwość tworzenia, rozwiązywania problemów i zobaczenia konkretnego efektu własnej pracy. Trzeba dać młodym okazję tego spróbować i pokazać, jakie mają możliwości rozwoju.
Ważny jest też kontakt z nauczycielem. Na YouTube pokazuję pracę i tłumaczę ją prostym językiem. Nie patrzę na odbiorców z góry. Można wymagać dokładności, a jednocześnie zachęcać do pytań i pozwalać uczyć się na błędach.
Dużą wagę przywiązuję do relacji mistrz-uczeń i nauki dualnej, czyli szkoły połączonej z praktyką u pracodawcy. Ta praktyka musi mieć program i dobrego opiekuna. Dlatego tak ważne jest dobre przygotowanie osób, które uczą zawodu.
Potrzebna jest współpraca szkół, firm i izb rzemieślniczych. Do tego dobre warunki pracy, wynagrodzenie i możliwość rozwoju. Młody człowiek musi wiedzieć, że zdobycie fachu daje mu przyszłość.

Jakie znaczenie ma dla Pana tytuł Ambasadora Meblarstwa i jakie działania chciałby Pan rozwijać w najbliższych latach?

A.K: Cieszy mnie, że moja praca została zauważona przez własną branżę. Wyróżnienie Ambasador Meblarstwa od Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli odbieram także jako docenienie edukacji. Bez dobrze przygotowanych ludzi trudno mówić o przyszłości meblarstwa.
Wokół AK DESIGN zbudowaliśmy ekosystem, w którym edukacja łączy się z praktyką i pracą ekspercką. Obejmuje on Akademię Rzemiosła, szkolenia dla producentów, specjalistyczne realizacje, materiały edukacyjne, również dotyczące dodatkowych umiejętności zawodowych. Chcę dalej rozwijać te działania, współpracę edukacyjną z instytucjami oraz firmami. Dla mnie ważne jest nie tylko to, co sam potrafię zrobić, ale również to, ilu ludzi nauczę dobrze wykonywać ten zawód.

Dziękujemy za rozmowę.

O Ambasadorach Meblarstwa 2026

W 2026 roku Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli przyznała pięć tytułów Ambasadora Meblarstwa. Laureatami zostali Aleksander Kądziela (AK DESIGN), Grzegorz Hemmerling (Grupa POLIPOL), Damian Kaczorowski (Fabryka Mebli BENIX Kaczorowscy), HOMAG Polska oraz Jargalsaikhan Banzar, dyrektor generalny mongolskiej BSB Group. Wyróżnienia przyznano za działalność na rzecz rozwoju polskiego meblarstwa, promocji branży i umacniania jej pozycji na rynkach krajowych oraz zagranicznych.
Tytuł „Ambasadora Meblarstwa" ustanowiono w 2016 roku. Otrzymują go osoby i firmy, których działalność w szczególny sposób wspiera polski sektor meblarski.

***

O Ogólnopolskiej Izbie Gospodarczej Producentów Mebli:

Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli została powołana 9 stycznia 1996 r. w celu reprezentowania i obrony interesów zrzeszonych w niej podmiotów gospodarczych oraz kształtowania w obrocie gospodarczym zasad dobrego obyczaju i uczciwej konkurencji. Misją Izby jest integracja polskiej branży meblarskiej w celu skutecznego współuczestnictwa w kształtowaniu rozwoju polskiej branży meblarskiej, aktywne promowanie polskich mebli w kraju i na świecie oraz wspieranie dążeń do zapewnienia konsumentom pełnej satysfakcji z zakupu i użytkowania wyrobów polskiego przemysłu meblarskiego.

Kontakt dla mediów:

Marta Banach, e-mail: marta.banach@oigpm.org.pl, tel. 789 326 097,

Ewa Osika, e-mail: e.osika@promedia.biz.pl, tel. 784 650 041