

29 października 2026 r.

Informacja prasowa

Od polskiego warsztatu po rynek mongolski. Poznaj Ambasadorów Meblarstwa 2026

Co łączy mistrza tapicerstwa, producenta mebli, menedżera przemysłowego, dostawcę nowoczesnych technologii i przedsiębiorcę z Mongolii? Każdy z nich na swój sposób przyczynia się do rozwoju polskiego meblarstwa. To właśnie ich dokonania doceniła w 2026 roku Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli, przyznając pięć tytułów „Ambasadora Meblarstwa”. Tegoroczni laureaci pokazują, że o sile branży decydują nie tylko fabryki i wyniki produkcji, lecz także wiedza, współpraca, technologia i obecność na zagranicznych rynkach.

Wyróżnienie „Ambasador Meblarstwa” ustanowiono 1 września 2016 r. Przyznaje je Rada OIGPM osobom i firmom, które w szczególny sposób przyczyniają się do rozwoju polskiego sektora meblarskiego, jego promocji oraz umacniania pozycji na rynku krajowym i międzynarodowym.

W tym roku trzy pierwsze osoby wyróżniono 9 września podczas XI Ogólnopolskiego Kongresu Meblarskiego w Poznaniu, który towarzyszył Targom Drema. Statuetki „Ambasadorów Meblarstwa” otrzymali wtedy Aleksander Kądziela z AK DESIGN, Grzegorz Hemmerling z grupy EUROPOL oraz Damian Kaczorowski z Fabryki Mebli BENIX Kaczorowscy. Kilka tygodni później tytuł otrzymała również firma HOMAG Polska, którą wyróżniono podczas uroczystości z okazji 25-lecia działalności i otwarcia nowej siedziby. Piątym laureatem został Jargalsaikhan Banzar, dyrektor generalny BSB Group, doceniony za zaangażowanie w promocję polskich mebli na rynku mongolskim. Tegoroczni ambasadorzy reprezentują różne obszary działalności, jednak wszystkich laureatów łączy zaangażowanie w rozwój polskiego meblarstwa.

Tegoroczne wyróżnienia pokazują, jak wiele różnych kompetencji i inicjatyw składa się na siłę polskiego meblarstwa. Obok przedsiębiorców rozwijających produkcję ważni są specjaliści przekazujący wiedzę kolejnym pokoleniom, firmy inwestujące w nowoczesne rozwiązania technologiczne oraz partnerzy pomagający polskim producentom docierać do zagranicznych odbiorców.

Aleksander Kądziela - ambasador rzemiosła i edukacji

Aleksander Kądziela, założyciel AK DESIGN, od lat łączy praktykę tapicerską z edukacją, działalnością ekspercką i popularyzowaniem rzemiosła. Jego zawodowa droga jest związana z rodzinną tradycją - zakład tapicerski prowadzony przez jego ojca działał od 1973 r., natomiast własną pracownię AK DESIGN Kądziela założył w 2000 r.

Szczególne miejsce w jego działalności zajmuje kształcenie zawodowe. W 2012 r. stworzył autorskie warsztaty „Tapicer w Akcji” i „Akcja Renowacja”, a dwa lata później rozwinął działalność szkoleniową w ramach prywatnej szkoły tapicerskiej dla dorosłych. Dziś AK DESIGN prowadzi szkolenia dla osób rozpoczynających naukę zawodu, doświadczonych tapicerów i przedsiębiorstw z branży meblarskiej.

Aleksander Kądziela jest również nauczycielem zawodu, rzeczoznawcą mebli, biegłym sądowym i audytorem procesów technologicznych. Zajmuje się renowacją i rekonstrukcją mebli, w tym obiektów muzealnych, a wiedzę o tapicerstwie przekazuje także za pośrednictwem publikacji i kanału internetowego „Tapicer w Akcji”. Jest autorem książki pt. „TAPICERUJ!”. Jego działalność obejmuje ponadto współpracę z firmami tapicerskimi, meblarskimi i jachtowymi oraz prowadzenie szkoleń poza Polską.

To przykład zaangażowania, które wykracza poza działalność jednej pracowni. W branży, w której doświadczenie rzemieślnicze i praktyczne umiejętności pozostają podstawą jakości produktu, przekazywanie wiedzy i popularyzowanie zawodu mają istotne znaczenie dla przyszłości całego sektora.

Grzegorz Hemmerling - zaangażowanie w sprawy branży

Aktywność Grzegorza Hemmerlinga, prezesa i członka zarządów spółek wchodzących w skład grupy EUROPOL, obejmuje nie tylko działalność tych przedsiębiorstw, ale również kwestie istotne dla całego polskiego meblarstwa. Wśród nich znajdują się kształcenie i pozyskiwanie pracowników, szczególnie w zawodach szwaczki i tapicera, a także wpływ rosnącego importu mebli z Chin na konkurencyjność polskich producentów. Są to zagadnienia istotne dla rozwoju krajowej produkcji, dostępności wykwalifikowanych kadr i przyszłości polskiej branży meblarskiej.

Grzegorz Hemmerling uczestniczy również w pracach Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli, której członkiem jest od 2024 r. Reprezentuje spółki EUROPOL w kontaktach z polskimi instytucjami rządowymi i samorządowymi, działając nie tylko na rzecz ich interesów, ale podejmując tematy istotne dla całej branży.

Przyznanie tytułu „Ambasadora Meblarstwa” podkreśla znaczenie aktywności, która nie ogranicza się do bieżącego zarządzania firmą. Dla sektora ważne są również zaangażowanie w dialog branżowy i udział w poszukiwaniu rozwiązań dotyczących wspólnych wyzwań.

Damian Kaczorowski - producent rozwijający polskie meblarstwo

Damian Kaczorowski, właściciel i współtwórca rozwoju Fabryki Mebli BENIX Kaczorowscy, reprezentuje polskich producentów mebli tapicerowanych. Firma rozpoczęła działalność w 1993 r., a rok później uruchomiła własną produkcję mebli tapicerowanych. Od tego czasu systematycznie rozwijała zaplecze produkcyjne, park maszynowy i skalę działalności.

Produkcja Fabryki Mebli BENIX Kaczorowscy odbywa się w dwóch zakładach o łącznej powierzchni 80 tys. m². Przedsiębiorstwo dysponuje zapleczem technologicznym

umożliwiającym realizację zamówień na dużą skalę. Rozwój infrastruktury oraz kompetencji pracowników pozwolił firmie poszerzyć działalność o rynki zagraniczne i nawiązać współpracę z odbiorcami z różnych części świata.

Damian Kaczorowski jest wieloletnim członkiem OIGPM i angażuje się w działalność Izby. Jego wyróżnienie stanowi uznanie dla przedsiębiorcy, który łączy rozwój własnej firmy z aktywnością na rzecz środowiska branżowego.

HOMAG Polska - technologia jako fundament konkurencyjności

Kolejnym laureatem tegorocznego wyróżnienia jest HOMAG Polska. To jeden z kluczowych dostawców technologii dla przemysłu drzewnego i meblarskiego. Rozwiązania firmy obejmują maszyny, linie produkcyjne i systemy wspierające obróbkę materiałów oraz organizację procesów produkcyjnych. Technologie te pomagają przedsiębiorstwom zwiększać wydajność, poprawiać powtarzalność jakości i rozwijać automatyzację, a w bardziej zaawansowanych zastosowaniach również robotyzację produkcji.

Znaczenie obecności HOMAG w Polsce potwierdza skala inwestycji w nową siedzibę i fabrykę firmy w Środzie Wielkopolskiej. Otwarty w październiku kompleks o powierzchni ponad 50 tys. m², z halą produkcyjną, magazynem wysokiego składowania, budynkiem biurowym oraz Centrum Kompetencji, ma wspierać rozwój działalności produkcyjnej i szkoleniowej grupy, a także współpracę z klientami i kształcenie specjalistów.

Wyróżnienie HOMAG Polska zwraca uwagę na rolę partnerów technologicznych w rozwoju krajowego przemysłu meblarskiego. Konkurencyjność producentów zależy dziś nie tylko od wzornictwa i jakości wyrobów, lecz także od możliwości optymalizacji procesów, elastycznego reagowania na zamówienia i efektywnego wykorzystania zasobów. Inwestycje w nowoczesne technologie oraz kompetencje pracowników stają się jednym z warunków dalszego rozwoju branży.

Jargalsaikhan Banzar - polskie meble na rynku mongolskim

Tytuł „Ambasadora Meblarstwa” otrzymał również Jargalsaikhan Banzar, dyrektor generalny BSB Group z Mongolii. Wyróżnienie przekazano wraz z listem gratulacyjnym, w którym OIGPM podkreśliła rolę firmy w dystrybucji i promocji polskich mebli na rynku mongolskim.

BSB Group działa na rynku od 1991 r. i rozwija działalność w obszarze sprzedaży elektroniki, komputerów, telefonów oraz mebli do domu i biura. Firma prowadzi sieć sklepów i sprzedaż internetową, oferując produkty wielu międzynarodowych marek.

Znaczenie BSB Group dla polskich producentów nie sprowadza się do samej dystrybucji. Ekspozycja marek w salonach, udostępnianie katalogów producentów oraz działania marketingowe pomagają budować rozpoznawalność polskich mebli i wzornictwa wśród mongolskich konsumentów. Takie działania są szczególnie istotne na rynkach, na których polskie firmy potrzebują wiarygodnych partnerów znających lokalne oczekiwania i specyfikę sprzedaży.

W liście gratulacyjnym z okazji 35-lecia BSB Group Izba podkreśliła, że międzynarodowy sukces polskiego meblarstwa budują nie tylko producenci, lecz także partnerzy, którzy potrafią prezentować jakość i potencjał polskich produktów na zagranicznych rynkach.

Wyróżnienie dla Jargalsaikhana Banzara pokazuje, że rozwój eksportu wymaga długofalowej współpracy z dystrybutorami, którzy aktywnie wspierają promocję polskich marek i pomagają im zdobywać uznanie poza Europą.

Wspólny cel, różne drogi

Pięciu tegorocznych laureatów, pięć różnych dróg zawodowych i jeden wspólny mianownik - polskie meblarstwo. Ich historie przypominają, że o sile sektora nie decyduje wyłącznie

wielkość produkcji czy wartość eksportu. Równie ważni są ludzie, którzy uczą zawodu, przedsiębiorcy inwestujący w rozwój fabryk, dostawcy nowoczesnych technologii i partnerzy otwierający drzwi na zagraniczne rynki. Każdy z tegorocznych Ambasadorów Meblarstwa wnosi do tej układanki coś innego. Razem pokazują, jak wiele potrzeba, by polskie meble pozostawały konkurencyjne na świecie.

O Ogólnopolskiej Izbie Gospodarczej Producentów Mebli:

Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli została powołana 9 stycznia 1996 r. w celu reprezentowania i obrony interesów zrzeszonych w niej podmiotów gospodarczych oraz kształtowania w obrocie gospodarczym zasad dobrego obyczaju i uczciwej konkurencji. Misją Izby jest integracja polskiej branży meblarskiej w celu skutecznego współuczestnictwa w kształtowaniu rozwoju polskiej branży meblarskiej, aktywne promowanie polskich mebli w kraju i na świecie oraz wspieranie dążeń do zapewnienia konsumentom pełnej satysfakcji z zakupu i użytkowania wyrobów polskiego przemysłu meblarskiego.

Kontakt dla mediów:

Marta Banach, e-mail: marta.banach@oigpm.org.pl, tel. 789 326 097,

Ewa Osika, e-mail: e.osika@promedia.biz.pl, tel. 784 650 041