

3 września 2026 r.

Materiał prasowy

Dlaczego, trzeba ratować branżę meblarską?

Podczas zbliżającego się XI Ogólnopolskiego Kongresu Meblarskiego, który odbędzie się 9 września 2026 r. w Poznaniu, zostaną zaprezentowane najnowsze dane na temat sytuacji sektora drzewno-meblarskiego. Będzie to także okazja do dyskusji nad perspektywami branży. O ocenę kondycji polskiego sektora meblarskiego i opinię, co może pomóc polskim firmom, poprosiliśmy już teraz Wiceprezesa Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli, Jarosława Michniuka, który będzie uczestniczył w panelu dyskusyjnym podczas tego wydarzenia.

Jak obecna sytuacja na świecie wpływa na polską branżę meblarską?

Aktualna sytuacja międzynarodowa niesie ze sobą więcej zagrożeń dla europejskiej branży meblarskiej niż szans. Przede wszystkim dlatego, że Europa była historycznie największym producentem mebli na świecie i wiodącym ich eksporterem, szczególnie w segmencie premium. Dzisiaj pozycję największego producenta i eksportera zajmują Chiny. Jeżeli chodzi o konsumpcję, to tutaj prym wiedzie USA. Na skutek protekcyjnej polityki gospodarczej administracji Donalda Trumpa, nałożono jednak dodatkowe cła na produkty z Azji i w tej sytuacji Chiny zaczęły szukać alternatywnego rynku – wybór padł na Unię Europejską.

W ostatnich dwóch latach tj. 2024 i 2025 import ilościowy z Chin do Europy wzrósł o prawie połowę i osiągnął wartość 12,5 mld EUR. Ze względu na to, że Polska produkuje meble dobrej jakości w rozsądnych cenach, staliśmy się bardziej narażeni na bezpośrednią konkurencję z Azji. Na rynku unijnym, który dla polskiego meblarstwa jest kluczowym rynkiem zbytu, zaczynamy być wypierani przez Chiny.

Jakie są największe wyzwania dla polskich firm na naszym rodzimym rynku?

Poza konkurencją z Azji oraz na europejskim podwórku z Bułgarii i Rumuni, a także częściowo z Ukrainy, mamy do czynienia z wzrostem kosztów prowadzenia działalności. Płaca minimalna rośnie od kilku lat znacznie szybciej niż wzrost efektywności branży. Prowadzi to do spłaszczenia wynagrodzeń w polskich zakładach, ale przede wszystkim do ich wzrostu. Średnie wynagrodzenie w meblarstwie wynosi już 7 000 PLN/m-c, a cztery lata temu było to nieco powyżej 4000 PLN/m-c. Aktualnie wynagrodzenia bezpośrednie i pośrednie pochłaniają ponad 30% kosztów wytworzenia produktu.

Kolejny problem branży, to wysokie koszty surowca drzewnego. Ograniczenia w pozyskaniu drewna na skutek wyłączeń kolejnych obszarów leśnych z użytkowania gospodarczego prowadzi do dysproporcji pomiędzy popytem a podażą i wzrostem cen.

Jeżeli chodzi o ceny energii elektrycznej to należą one od wielu lat do najwyższych w Europie. Szybko więc z naszych przewag konkurencyjnych niewiele zostało. Do tego dochodzą regulacje unijne, które polskie przedsiębiorstwa muszą, bądź będą zmuszone wdrażać w życie. Należą do nich m.in. EUDR czy ESPR. Wszystkie one związane są z dodatkowymi kosztami, bez gwarancji odniesienia dodatkowych korzyści - choćby na skutek ochrony rynku unijnego.

Co w takim razie może poprawić konkurencyjność polskich producentów?

Zapewnienie konkurencyjnej bazy kosztowej w pierwszym rzędzie. Zmniejszenie dynamiki wzrostu płac, obniżenie kosztów E/E, czy – to, co jest w bezpośredniej gestii Państwa – obniżenie ceny surowca drzewnego pochodzącego z Lasów Państwowych. Przez celowe programy wsparciowe można i trzeba ratować naszą branżę, aby dalej generować nadwyżkę w handlu zagranicznym – ponad 80% naszych mebli sprzedaje się w eksporcie.

Trzeba też zatrzymać niekontrolowany import mebli chińskich, ponieważ dzisiaj nie mamy szans w bezpośredniej konkurencji. Wystarczy osłabić kurs RMB – tego typu praktykę rząd chiński stosuje regularnie, aby zwiększyć konkurencyjność względem krajów używających walut takich, jak: USD, EU czy PLN. Współczesny świat jest złożony, ale musimy chronić nasz rynek wspólnotowy i nakładać restrykcje importowe.

W dłuższym horyzoncie czasowym musimy pracować nad designem naszych wyrobów, przesuwać się w stronę segmentu premium i inwestować w automatyzację oraz digitalizację procesów produkcyjnych. Poza tym, znacznie więcej czasu powinniśmy poświęcić innowacyjności naszych wyrobów i procesów technologicznych. Pod tym względem branża meblowa i cała branża drzewna mają wiele do zrobienia. Wiele lat swojego życia zawodowego spędziłem w branży chemicznej, a tam innowacja była odmieniana przez wszystkie przypadki i naprawdę była i jest na porządku dziennym.

Zainteresowanych rozwinięciem tematu i bezpośrednimi rozmowami z ekspertami, zapraszamy do udziału w tym najważniejszym spotkaniu branży meblarskiej. Udział w Kongresie jest bezpłatny, ale wymaga wcześniejszej rejestracji i akceptacji organizatora – Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli. Więcej informacji na temat imprezy i kontakt można znaleźć na stronie www.oigpm.org.pl

O Ogólnopolskiej Izbie Gospodarczej Producentów Mebli:

Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli została powołana 9 stycznia 1996 r. w celu reprezentowania i obrony interesów zrzeszonych w niej podmiotów gospodarczych oraz kształtowania w obrocie gospodarczym zasad dobrego obyczaju i uczciwej konkurencji. Misją Izby jest integracja polskiej branży meblarskiej w celu skutecznego współuczestnictwa w kształtowaniu rozwoju polskiej branży meblarskiej, aktywne promowanie polskich mebli w kraju i na świecie oraz wspieranie dążeń do zapewnienia konsumentom pełnej satysfakcji z zakupu i użytkowania wyrobów polskiego przemysłu meblarskiego.



OGÓLNOPOLSKA
IZBA
GOSPODARCZA
PRODUCENTÓW
MEBLI

Kontakt dla mediów:

Marta Banach, e-mail: marta.banach@oigpm.org.pl, tel. 789 326 097,

Ewa Osika, e-mail: e.osika@promedia.biz.pl, tel. 784 650 041