

31 sierpnia 2026 r.

Informacja prasowa

Zbliża się XI Ogólnopolski Kongres Meblarski. Co dalej z polską branżą meblarską i drzewną?

Już 9 września 2026 r. w Poznaniu przedstawiciele sektora meblarskiego i drzewnego spotkają się, by rozmawiać o najważniejszych wyzwaniach dla firm i przyszłości całej branży. XI Ogólnopolski Kongres Meblarski, organizowany przez Ogólnopolską Izbę Gospodarczą Producentów Mebli, odbędzie się podczas targów DREMA w Poznaniu. Tegoroczna edycja będzie przebiegała pod hasłem „Meble – Drewno – Gospodarka – Przyszłość”. Rejestracja trwa tylko do 4 września, a udział w wydarzeniu jest bezpłatny.

Program Kongresu został zbudowany wokół pytań, na które sektor drzewno-meblarski potrzebuje dziś konkretnych odpowiedzi: Jak polskie firmy mogą skutecznie konkurować z importem z Azji? Jak budować przewagę w warunkach rosnących kosztów? Jak zapewnić przemysłowi dostęp do drewna? Jakich strategicznych decyzji potrzebuje dziś sektor drzewno-meblarski?

Punktem wyjścia do rozmów będą prezentacje najnowszych danych na temat sytuacji branży meblarskiej. Wspólne debaty mają pomóc nie tylko w diagnozie problemów, ale także w określeniu kierunków działań ważnych dla całego sektora.

W tym roku w rozmowach wezmą udział m.in.: Tomasz Wiktorski, Prezes B+R Studio, Robert Chmielewski, Prezes Zarządu i Współwłaściciel Complet Chmielewscy, Aleksander Kądziała, Prezes AK Design, Jarosław Michniuk, Wiceprezes OIGPM i Prezes Zarządu Paged Meble, Jerzy Majewski, Pełnomocnik Stowarzyszenia Papierników Polskich, Tomasz Pawlak, Menedżer ds. Surowców w IKEA, Piotr Wójcik, Wiceprezes OIGPM i Prezes Zarządu Meble Wójcik, Waldemar Zawiślak, Dyrektor ds. Sprzedaży, Członek Zarządu EGGER, Bartosz Bezubik, Prezes Zarządu Zakładów Przemysłu Sklejek Biaform, Jędrzej Kasprzak, Szef Zakupu Surowca-Prokurent w Swiss Krono, Tomasz Katewicz, Prezes Zarządu Mondi Świecie, Krzysztof Zimny, Zastępca Dyrektora Generalnego Fabryki Mebli Benix Kaczorowscy

Jednym z istotnych elementów Kongresu będzie również przedstawienie postulatów polskiej branży meblarskiej i drzewnej. To właśnie one mają wskazać najważniejsze potrzeby przedsiębiorstw i obszary wymagające konkretnych decyzji.

Nie tylko debaty, ale także spotkanie branży

Kongres będzie również okazją do nawiązania kontaktów między przedstawicielami firm z całego sektora meblarskiego i drzewnego. Będzie można wymienić się doświadczeniami oraz porozmawiać na temat wspólnych wyzwań. Dziś bowiem, bardziej niż kiedykolwiek wcześniej, znaczenia nabiera współpraca i możliwość wypracowania stanowiska branży, które wybrzmi dostatecznie donośnie, aby dotrzeć do decydentów.

– Potrzebujemy wspólnego głosu przedsiębiorców, organizacji branżowych i wszystkich, którym zależy na przyszłości polskiego meblarstwa i przemysłu drzewnego, dlatego tak ważny jest osobisty

udział w Kongresie wszystkich zainteresowanych sytuacją tego sektora – podkreślają przedstawiciele Ogólnopolskiej Izby Gospodarczej Producentów Mebli.

W ramach Kongresu odbędzie się również wręczenie wyróżnień „Ambasador Meblarstwa” oraz nagród **FSC Furniture Awards 2026**. Pełen program jest dostępny na stronie www.oigpm.org.pl

Udział w Kongresie jest bezpłatny, ale wymaga wcześniejszej rejestracji. Zgłoszenia można przysyłać tylko **do 4 września** 2026 roku na adres: alesia.kepczynska@oigpm.org.pl

Organizatorem wydarzenia jest Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli, a współorganizatorami: Międzynarodowe Targi Poznańskie, Targi DREMA oraz Promedia Jerzy Osika.

Partnerzy: EGGER, Bank Pekao S.A.

Partnerzy Medialni: Biznes Meble, Drewno.pl, Gazeta Przemysłu Drzewnego, Kurier Drzewny, Meblarstwo - Komponenty i Technologie, Meble Materiały i Akcesoria

O Ogólnopolskiej Izbie Gospodarczej Producentów Mebli:

Ogólnopolska Izba Gospodarcza Producentów Mebli została powołana 9 stycznia 1996 r. w celu reprezentowania i obrony interesów zrzeszonych w niej podmiotów gospodarczych oraz kształtowania w obrocie gospodarczym zasad dobrego obyczaju i uczciwej konkurencji. Misją Izby jest integracja polskiej branży meblarskiej w celu skutecznego współuczestnictwa w kształtowaniu rozwoju polskiej branży meblarskiej, aktywne promowanie polskich mebli w kraju i na świecie oraz wspieranie dążeń do zapewnienia konsumentom pełnej satysfakcji z zakupu i użytkowania wyrobów polskiego przemysłu meblarskiego.

Kontakt dla mediów:

Marta Banach, e-mail: marta.banach@oigpm.org.pl, tel. 789 326 097,

Ewa Osika, e-mail: e.osika@promedia.biz.pl, tel. 784 650 041